

emote | press room



Daniel Martínez, profesor de Naming  
de la Universidad de Barcelona

Barcelona, septiembre de 2008



## Daniel Martínez, profesor de Naming de la Universidad de Barcelona

Barcelona, septiembre de 2008

Daniel Martínez, Director de Estrategia de Emote, impartirá la asignatura Creación de nombres de marca en la Universidad de Barcelona - E.S.R.P.

Las clases se enmarcan dentro de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas y están dirigidas a los alumnos de cuarto curso, último año de la carrera.

El programa de la asignatura consta de diez sesiones en las que se reforzarán los conceptos de Branding estratégico, Arquitectura de marcas y Extensiones de línea, al tiempo que se profundizará en las técnicas creativo-estratégicas de Generación de Nombres de marca.

### **Acerca de Emote**

Emote es la Consultora de Branding de nueva generación, especializada en la creación y gestión de marcas con un enfoque integral.

El Emoteam, un equipo multidisciplinar de más de 15 profesionales, gestiona proyectos de Branding Integral, Naming, Arquitectura de marcas, Identidad Corporativa, Packaging, Website branding y Campañas de comunicación.

Emote cuenta, en apenas un año desde su creación, con clientes como Grupo Mahou San Miguel, Grupo Eroski, Improva, Ayuntamiento de Sant Cugat o MSL Bank, entre otros.

